



ПОЛИТИКА ОТВЕТСТВЕННОГО ДЕЛОВОГО ПАРТНЕРА КОМПАНИИ UNILEVER

Введение

Целью Unilever является удвоение размера Компании и одновременное сокращение степени нашего воздействия на окружающую среду и улучшение нашего позитивного влияния на общественность. Наши продукты доходят до наших покупателей и потребителей различных культур, поэтому критически важную роль играют наши взаимоотношения с деловыми партнерами, такими как поставщики, агенты и дистрибьюторы, а также принятые ими деловые практики.

Мы хотим работать с деловыми партнерами, ценности которых аналогичны нашим собственным, и которые работают по тем же стандартам, что и мы. В Кодексе принципов бизнеса Unilever изложены стандарты честности, предпринимательской деятельности и корпоративной ответственности, которых мы придерживаемся в глобальном масштабе. Наши требования к деловым партнерам изложены в Политике ответственного делового партнера Unilever («Политика ОДП», ранее Политика о работе с агентами, дистрибьюторами и иными посредниками). Также они могут быть дополнены дополнительными инструкциями и политиками, разработанными для особых взаимодействий с третьими сторонами, например, Политикой по ответственным закупкам для поставщиков.

Ведение бизнеса добросовестно и в соответствии с законодательством

Соблюдение законодательства

Деловой партнер должен соблюдать все законы и регламенты, действующие в тех странах, где он работает. Также необходимо соблюдать все применимые международные нормы права и регламенты, в том числе в сфере международной торговли (связанные, например, с регулированием экспорта и обязательной отчетностью), защиты информации и антикоррупционного законодательства.

Коммерческий подкуп

Деловой партнер должен поддерживать запрет на все и любые формы подкупа коррупции, вымогательства или злоупотребления служебным положением, и применять адекватную политику по профилактике взяточничества в рамках любых служебных взаимодействий, осуществляемых с участием.

Конфликты интересов

Информация обо всех и любых конфликтах интересов, которые возникают или могут возникнуть в рамках любых служебных взаимодействий с Unilever, должна незамедлительно деловым партнером сообщаться до сведения Unilever с тем, чтобы Unilever мог принять соответствующие меры. Деловой партнер обязан заявлять Unilever до оформления каких-либо деловых отношений с компанией в составе собственников или бенефициариев прав на бизнес делового партнера любых государственных чиновников или представителей политических партий.

Подарки, приемы и развлечения

Все культурно-развлекательные и прочие представительские мероприятия, организуемые для деловых партнеров, должны носить разумный характер и преследовать единственную цель – поддержание хороших деловых отношений, а не оказание какого-либо влияния на решения, касающиеся будущего каких-либо отношений. Обмен подарками между сотрудниками Unilever и сотрудниками делового партнера не приветствуется. Официальный обмен подарками между компаниями допускается в определенных пределах и при условии прозрачности и тщательного учета подобных событий.



Конкуренция и информация о конкурентах

Вся информация о конкурентах должна приобретаться законными способами и использоваться только в законных целях, с соблюдением всех соответствующих положений антимонопольного законодательства. Любые попытки раскрытия информации о конкурентах, которая не является открытой и считается конфиденциальной, запрещены. Попытки раскрытия третьим сторонам какой-либо информации о конкурентах, которая не является открытой и считается конфиденциальной, запрещены, если с Unilever не согласовано.

Финансовый учет, меры против легализации преступных доходов и неправомерного использования служебной информации

Деловой партнер обязан обеспечить прозрачность всех хозяйственных и коммерческих операций, достоверный учет таковых в корпоративных системах учета и бухгалтерской отчетности. Попытки участия в операциях по легализации преступных доходов должны быть исключены. Расположение какими-либо конфиденциальными данными Unilever деловой партнер не вправе допускать использования таких данных для участия в схемах торговли служебной информацией или поддержки подобных действий.

Защита информации и материальных ценностей

Деловой партнер обязан уважать и соблюдать конфиденциальность информации, ноу-хау и охранять права на объекты интеллектуальной собственности Unilever. Конфиденциальной является вся информация, предоставляемая Unilever, которая не является общедоступной. Такая информация должна использоваться только по прямому назначению, в конкретных служебных целях. Конфиденциальность персональных данных физических лиц, в частности потребителей продукции и сотрудников Unilever, должна производиться с соблюдением в полном объеме всех применимых законов и таких данных с выполнением требований всех соответствующих законов и прочих норм, обеспечивающих неприкосновенность частной жизни.

Качество продукции

Хранение и поставка продукции и услуг должны осуществляться деловым партнером в соответствии со спецификациями и требованиями к качеству и безопасности, закрепленными в соответствующем контракте или документации, относящейся к продукту.

Соблюдение прав сотрудников и прав человека в целом

Условия труда и найма

Деловой партнер обязан внедрять и соблюдать систему мер, обеспечивающую уважение прав постоянных и временных сотрудников, предусмотренных как законами, так и договорами.

Сотрудникам должен предоставляться полный компенсационный пакет, включая заработную плату за сверхурочную работу, пособия и оплачиваемые отпуска, в каждом случае не ниже минимальных уровней, предусмотренных законодательством, или аналогичных общепринятых для данного сектора (в зависимости от того, какие из них выше). Партнер должен соблюдать условия выплаты компенсаций, закрепленные в юридически обязывающих коллективных договорах (если таковые имеются).

Превышение трудовых нормативов, в том числе для сверхурочной работы, установленных законодательством в стране найма соответствующих сотрудников, не допускается. По сверхурочной работе возможно только на добровольной основе.

Справедливое обращение, уважительное отношение

Отношения со всеми сотрудниками должны строиться на уважении их достоинства. Не допускается исключительного физического, сексуального, психологического или вербального насилия, агрессии, притеснения и иные действия оскорбительного характера. Не допускается дискриминация.



принадлежности, возрасту, положению в компании, полу, цвету кожи, религии, стране происхождения, сексуальной ориентации, семейному положению, наличию иждивенцев, инвалидности, социальному статусу, равно как и по политическим убеждениям. Особое внимание должно уделяться соблюдению прав сотрудников, наиболее уязвимых к дискриминации по иным основаниям.

Ограничения для найма

Деловой партнер не должен принимать на работу лиц моложе 15 лет или минимального трудоспособного возраста либо возраста для получения обязательного образования на уровне средней школы, предусмотренного местным законодательством, в зависимости от того, какой планок выше. Несовершеннолетние сотрудники, если нанимать таких лиц не запрещено, должны выполнять работу, которая не чревата причинением им какого-либо психического или физического, социального или морального ущерба, не нанесет иной вред и не помешает получению ими школьного образования и шансов посетить школу. Любые формы принудительного труда, включая принудительный труд, отработку долгов и т.п., являются недопустимыми. Или психическое подавление, рабство и торговля людьми строго запрещены.

Охрана труда и техника безопасности

На предприятии деловой партнер должен обеспечить безопасную и здоровую рабочую обстановку, исключающую аварии и травматизм, связанные с характером труда или конкретными сотрудниками.

Профсоюзы и коллективные трудовые договоры

Деловой партнер обязан признавать и соблюдать законные права сотрудников на свободу объединений и ведение переговоров с нанимателями. Сотрудники не должны подвергаться давлению или агрессии в процессе реализации своих законных прав на вступление или отказ от любой организации.

Нацеленность на устойчивое развитие

Право на землю

Деловой партнер обязан соблюдать права физических лиц, коренного и местного населения и имущество. Все переговоры по поводу принадлежащих им объектов недвижимости, включая порядок их использования или отчуждения, должны вестись с соблюдением принципов добровольного, предварительного, информированного согласия, прозрачности контрактов и предоставлении всей значимой информации.

Устойчивое развитие и охрана окружающей среды

В ходе любых операций, включая распространение продукции и поставку услуг, деловой партнер обязан учитывать соображения, связанные с сохранением и защитой окружающей среды.

Уведомления о нарушениях, работа с претензиями и недопустимость преследования

Сотрудники должны иметь возможность обсуждать все вопросы и сомнения касательно соблюдения требований, сформулированных в настоящей Политике, открыто сообщать о нарушениях, не рискуя подвергнуться преследованию. Деловой партнер обязан разработать до сведения сотрудников прозрачные, обоснованные и конфиденциальные процедуры, позволяющие обеспечить оперативное, непредвзятое и справедливое разрешение конфликтов, возникающих в рабочем процессе.

Деловой партнер обязан незамедлительно сообщать о нарушении настоящей Политики лицам, указанным в Политике.



подозрении, что совершено такое нарушение, его сотрудником, либо сотрудником Unilever, либо сотрудником третьего лица, которое работает по договору с Unilever.

Контактная информация независимой, конфиденциальной и анонимной «горячей линии» для сообщения о нарушении:

<https://secure.ethicspoint.com/domain/media/ru/gui/16291/index.html>

Телефон: 8-10-8002-6053011 (для России)

E-mail: Юнилевер.cobp@gmail.com

Советы по реализации требований

Для соблюдения требований данной Политики деловым партнерам рекомендуется внедрять в своих предприятиях следующие меры и программы: тренинги для сотрудников, оповещение сотрудников о возможностях для заявления жалоб и претензий; распространение информации о социальных принципах и процедурах; периодическое проведение анализа и оценки эффективности внутреннего контроля на предприятии; внедрение корректирующих мер и планов действий в случае выявления или предположения о наличии недостатков в системе внутреннего контроля; введение внутренних процедур и механизмов, обеспечивающих соблюдение вышеизложенных требований, а также принятие прочих аналогичных мер.

В настоящей Политике выражения «Unilever», «Компании Unilever» и «Компания» используются для удобства и означают Группу компаний Unilever, состоящую из Юнилевер Н.В., Юнилевер и ее дочерних зависимых компаний, включая, но не ограничиваясь ООО «Юнилевер Русь» и ООО «Инмарко-Трейд».